



| sportland

# CORPORATE CHALLENGE

---

L'unico campionato di calcio a 7 dedicato ai dipendenti delle aziende di Milano



# Overview

Sportland, all'interno di tutte le sue attività sportive, organizza progetti dedicati alle aziende.

La mission si articola in due punti:

- promuovere e favorire l'attività fisica tra persone abituate alla routine della vita d'ufficio;
- utilizzare lo sport come strumento di team building per iniziative di welfare aziendale;

Nel pacchetto corporate l'attività principale (e ormai storica) è rappresentata dal **Corporate Challenge**.

Si tratta di un torneo di calcio a 7 dedicato ai dipendenti delle migliori aziende milanesi, giunto alla undicesima edizione: a Ottobre ricomincia la sfida per assicurarsi il trono dei brand!



**11 EDIZIONI DAL 2011**



**600+ GIOCATORI**



**FINAL FOUR CON SERATA EVENTO**



**40+ AZIENDE PARTECIPANTI**



**NEI MIGLIORI CENTRI SPORTIVI DI MILANO**



**CAMPIONATO APERTURA E CLAUSURA**





# Finali Internazionali

## Esporta il tuo brand in Europa

Da campione di Milano a campione Europeo?  
Adesso è possibile!

Il vincitore della Final Four, infatti, avrà garantito l'accesso alle Finali Internazionali dei campionati aziendali organizzate dal circuito RC Sport in giro per l'Europa.

**2011/12**  
MADRID

**2012/13**  
LISBONA

**2013/14**  
BARCELLONA

**2014/15**  
OPORTO

**2015/16**  
MILANO

**2016/17**  
LISBONA

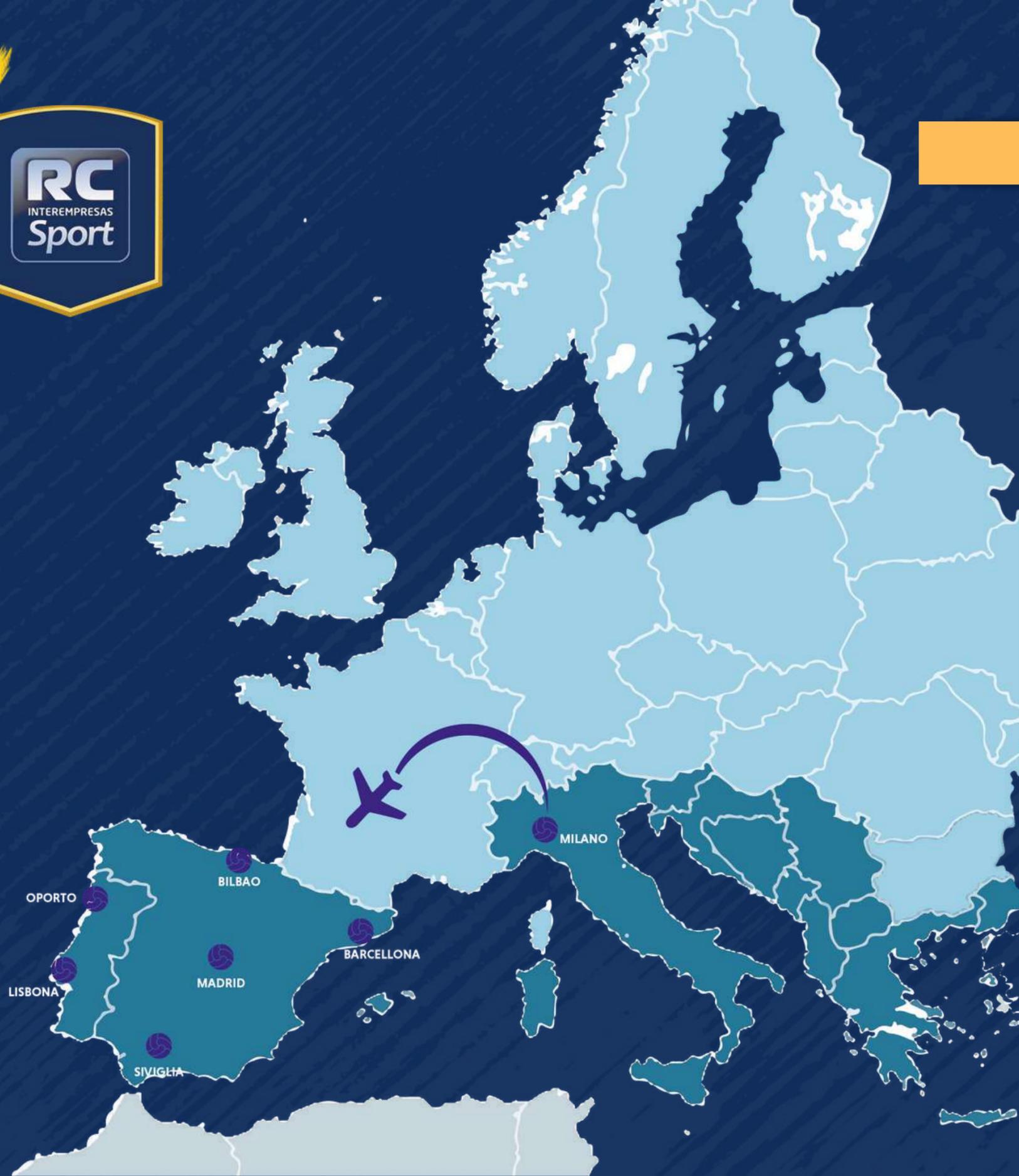
**2017/18**  
BILBAO

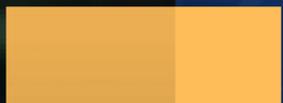
**2018/19**  
OPORTO

**2021/22**  
MADRID

**2022/23**  
SIVIGLIA

**2023/24**  
?





# Edizioni Precedenti

## Tutti i Top Brand di Milano

Chi verrà incoronata regina delle aziende milanesi?

Nel corso delle passate stagioni, la manifestazione ha visto la partecipazione, tra gli altri, di:

Ambrosiana Gas, Class, DAZN, Pirelli, Deutsche Bank, Dude, Google, Mediamond-Mondadori, MTV, Nexi, Nike, PWC, UBS, Trenord, Nike, Accorhotels, Azimut, ENI, KIA, Unipa Assicurazioni, Generali, Geri HDP, Flowserve, Siram, Prelios, Excellence Consulting, Studio Pirola, Luxottica, Banca Sistema... e tanti altri top brand.



**2011/12**

CLASS

**2012/13**

MONDADORI

**2013/14**

AMBROSIANA GAS

**2014/15**

PWC TLS

**2015/16**

PWC TLS

**2016/17**

TRENORD

**2017/18**

NIKE/TRENORD

**2018/19**

TRENORD CRA-FNM

**2021/22**

PWC DEALS

**2022/23**

KPMG

# FORMULA DEL TORNEO

Al Corporate Challenge potranno partecipare tutti i dipendenti dell'azienda.

Ogni azienda avrà a disposizione 3 wild card (giocatori esterni all'azienda non militanti nei campionati FIGC di qualsiasi categoria).

Il numero di giocatori tesserabili per ogni squadra è illimitato.

Ogni giocatore dovrà presentare un certificato medico di idoneità all'attività fisica non agonistica (con ECG a riposo o superiore) in corso di validità. La formula del torneo prevede la seguente suddivisione:

## A Torneo Apertura

- Ottobre 2023
- 9 partite garantite
- Solo andata
- Le migliori qualificate disputeranno i playoff
- Le due finaliste accederanno alle Final Four

## C Torneo Clausura

- Febbraio 2024
- 9 partite garantite
- Solo andata
- Le migliori qualificate disputeranno i playoff
- Le due finaliste accederanno alle Final Four

## F Final Four

- Giugno 2024
- Le 2 finaliste del Torneo di Apertura e le 2 finaliste del Torneo di Clausura
- Centro sportivo d'élite a Milano





# Comunicazione



COMMUNITY



SOCIAL



SITO WEB

Il torneo verrà seguito da Sportland Media House.

Nel sito web dedicato ([corporatechallenge.it](http://corporatechallenge.it)) verranno pubblicati news ed approfondimenti sulla competizione.

Sarà presente, inoltre, una sezione dedicata a risultati e classifiche.

Gli approfondimenti prevedono video highlights del big match della settimana e articoli giornalistici (con tabellino, cronaca e pagelle) per tutte le gare.

Sui social verranno pubblicati contenuti esclusivi come foto e video.

I canali ufficiali saranno la pagina Facebook [@corporatechallenge](https://www.facebook.com/corporatechallenge) e l'account Instagram [@sportlandcalcio](https://www.instagram.com/sportlandcalcio).



# Premiazioni



## Torneo Apertura

- Coppe per le prime 4 classificate
- Premio Capocannoniere
- Miglior giocatore
- Miglior portiere



## Torneo Clausura

- Coppe per le prime 4 classificate
- Premio Capocannoniere
- Miglior giocatore
- Miglior portiere



## Final Four

- Coppe per 2 squadre
- Miglior giocatore
- Partecipazione alle Finali Internazionali del circuito RC Sport



# Dove si gioca

Si gioca nelle serate dal lunedì al giovedì, a partire dalle ore 20:30, nei migliori impianti sportivi di Milano.  
Le partite si svolgono su campi in erba artificiale di ultima generazione, per garantire la miglior prestazione e il maggior comfort possibile agli atleti.

Nel dettaglio, ecco i campi da gioco ufficiali:

1. CLUB MILANO | Via S. Abbondio, 4 - Milano
2. SPORTING BARONA | Via San Paolino, 9 - Milano
3. PERO SPORTING CLUB | Via Papa Giovanni XXIII, 6 - Pero
4. SPORT PROMOTION COMASINA | Via Salemi, 9 - Milano
5. CIMIANO | Via Don G. Calabria, 16 - Milano



## Pricing

### SINGOLA COMPETIZIONE

€ 1800,00 + IVA

### DOPPIA COMPETIZIONE

€ 3200,00 + IVA

## Il costo di iscrizione comprende:

- 50% di sconto sull'acquisto del kit sul sito di un partner convenzionato
- 4 palloni ufficiali del campionato
- Articoli e pagelle per tutte le gare
- Servizio video highlights
- 15 tesseramenti
- Sito dedicato

## Contatti

(+39) 335 8074412 · calciomilano@sportland.milano.it · info@corporatechallenge.it





# Un ringraziamento speciale a tutte le aziende iscritte nella stagione 2022/2023.

BAIN & COMPANY

ALFIO BARDOLLA  
TRAINING GROUP

Electrolux

EssilorLuxottica

KPMG

McKinsey  
& Company

btō  
RELATECH GROUP

Deerns

EQUITA

MSO  
ManagementSolutions  
Making things happen

Nestlé

Centotrenta  
Servicing

COMPASS  
GRUPPO MEDIOBANCA

CA CRÉDIT AGRICOLE  
CORPORATE & INVESTMENT BANK

PARVA

pwc

Roland  
Berger

strategy&

Z

