

Con la presentazione del Domina Beach Soccer Tour 2023, prende il via la partnership tra Bistrot Pedol al Mercato Centrale Milano e IBS - Italia Beach Soccer. Il 24 maggio il primo appuntamento per presentare il calendario del Domina Beach Soccer Tour 2023, che sarà trasmesso da Sky Sport.

Palleggi, colpi al volo, giocate strabilianti tra mare e cielo: il Beach Soccer è pronto a regalare nuove emozioni con il Domina Beach Soccer Tour, il torneo internazionale che dal 2 giugno fino ad Agosto vedrà l'Italia Beach Soccer impegnata nei beach stadium di alcune delle più belle spiagge tra Italia ed Egitto.

La presentazione del torneo 2023 è stata ospitata il 24 maggio da Bistrot Pedol al Mercato Centrale Milano, della storica pescheria Pedol, fiore all'occhiello della tradizione ittica milanese dal 1929.

“L'evoluzione all'insegna della qualità è da sempre nel nostro Dna”, spiega Ugo Cosentino, proprietario della pescheria Pedol che dal 2022 ha completato l'offerta con la cucina di mare di alta qualità del Bistrot, dove è possibile gustare le specialità preparate con pesce fresco cucinato al momento negli spazi moderni del Mercato Centrale.

L'evento del 24 maggio segna l'inizio della partnership tra Bistrot Pedol e IBS - Italia Beach Soccer, la più importante organizzazione di questa disciplina sportiva - creata e presieduta da Maurizio Iorio, ex giocatore con una lunga carriera di successi tra cui uno scudetto in serie A con la Roma, diventato interprete e promotore del Beach Soccer in Italia. Da settembre partirà infatti un nuovo format di eventi, all'interno di Bistrot Pedol, per raccontare il mondo del Beach Soccer e del calcio attraverso i suoi protagonisti.

La partnership tra Bistrot Pedol e IBS

L'idea di una collaborazione, per certi versi inedita nella capacità di unire food e sport, parte dall'amicizia nata tra Cosentino e Iorio proprio nello spazio di Bistrot Pedol.

“Il nostro obiettivo - spiega Cosentino - è quello di offrire ai clienti nuove esperienze capaci di sorprendere. Lo facciamo con la nostra proposta gastronomica, curata nella qualità dei prodotti e nella presentazione scenografica, ma anche con la ricerca di progetti nuovi. Ad esempio, abbiamo avviato da poco la “Bretagna a Milano”, un format con cui proponiamo autentici plateaux alla Bretonne preparati al momento, grazie allo chef stellato Franck Businelli. In questa ricerca continua, abbiamo accolto con grande entusiasmo la possibilità di abbinare cibo e sport. Con il Beach Soccer c'è quasi un'affinità elettiva, per la capacità che questo sport ha di unire professionalità e spettacolo, in un ambiente, quello del mare, che è sicuramente un denominatore

comune con la nostra attività”.

Nato in Brasile, dove è popolarissimo, il Beach Soccer è in effetti sempre più apprezzato e seguito anche in Italia, essendo uno sport che unisce l'alto contenuto agonistico alla spettacolarità e in cui grandi campioni, idoli e atleti meno noti giocano con lo stesso obiettivo: divertirsi e far divertire.

Nel corso degli anni, IBS ha coinvolto numerosi ex giocatori professionisti, dando vita alla rappresentativa italiana con la quale prende parte al Campionato Continentale della Beach Soccer European Golden League. La formazione ha schierato campioni come Franco Baresi, Di Canio, Bergomi, Di Biagio, Tacconi.

“La partnership con Bistrot Pedol - conferma Iorio - parte dalla stima e dall'affetto reciproco, nonché dalla visione che ci unisce: suscitare emozioni nel pubblico. Il Beach Soccer è infatti uno sport agonistico, competitivo, che però esalta i sentimenti di lealtà e amicizia. Sono sempre di più gli appassionati che praticano questo sport, approfittando dei tanti chilometri di spiaggia del nostro Paese, e che seguono gli incontri sportivi. Il pubblico vive ogni evento come una festa: gremisce le tribune, riconosce i campioni, tifa per loro e soprattutto si diverte. Questa è l'essenza del Beach Soccer”.

Il Domina Beach Soccer Tour

La presentazione dell'edizione 2023 del Domina Beach Soccer Tour lancia, dunque, la collaborazione tra Bistrot Pedol e IBS, e dà il via al torneo internazionale che coinvolge numerose nazionali estere e quella italiana, composta da famosi ex giocatori di calcio, tra cui Nicola Legrottaglie e Rolando Bianchi per l'Italia, Jeda per il Brasile, che hanno preso parte all'evento del 24 maggio.

Organizzato con il supporto di Domina, Bistrot Pedol, Fastweb, Acqua Lauretana, DAP Sides e CR Lombarda, il Domina Beach Soccer Tour vedrà sfidarsi le squadre rappresentative di diversi Stati nelle arene, offrendo uno spettacolo molto

coinvolgente

ed emozionando il pubblico con azioni spettacolari, tecnica sopraffina, virtuosismi e ritmo di gioco altissimo.

Sono 11 le tappe previste, 10 saranno trasmesse da Sky Sport con 260 ore di messa in onda tra giugno, luglio e agosto, mentre 1 tappa verrà trasmessa da Sportitalia

Si partirà il 2 e 3 giugno dall'Arena di San Cataldo di Lecce dove si sfideranno Italia, Argentina, Brasile e Francia.

Qui di seguito elencate le varie tappe del tour con indicazione del luogo e delle squadre partecipanti:

- 9, 10 e 11 giugno - Alba Adriatica: Italia, Gambia, Albania, Argentina.
- dal 18 giugno a 2 luglio – Sharm-el-Sheikh: Italia, Egitto, Brasile, Lussemburgo, Italia, Egitto, Portogallo, Croazia.
- 8 e 9 luglio - Ostia: campionato tra le 6 squadre che si qualificheranno
- 15 e 16 luglio - Vieste: Italia, Brasile, Argentina, Albania.
- 22 e 23 luglio - Baia Domizia: Italia, Brasile, Argentina, Albania.
- dal 26 al 30 luglio - Porto Sant'Elpidio: Italia, Gambia, Svizzera, Lussemburgo, Brasile, Albania.
- agosto 2023 - Margherita di Savoia: Italia, Brasile, Argentina, Albania.