



NIKE LEAGUE

by **TEAM
WEAR**

DA NOVEMBRE A MAGGIO



CALCIO A 5 & A 8

FORMAT

GIRONI DA 9 SQUADRE IN DIVERSE CITTÀ D'ITALIA

REGULAR SEASON + END SEASON DIVISA PER LIVELLI:

**DALLA 1^a ALLA 4^a CLASSIFICATA
DI OGNI GIRONE**



**DALLA 5^a ALLA 9^a CLASSIFICATA
DI OGNI GIRONE**



**LE SQUADRE VINCITRICI RAPPRESENTERANNO
LA LORO PROVINCIA NELLE RISPETTIVE FINALI NAZIONALI**

CITTÀ COINVOLTE



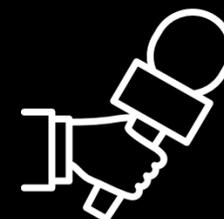
ALLESTIMENTO CAMPO DA GIOCO





**HIGHLIGHTS
E PAGELLE**


**RIPRESE MULTICAM
E FOTO**



**TELECRONACA E
INTERVISTE**



**PERSONALIZZAZIONE
DIVISE**



ARBITRO

EXPERIENCE



VAR



**STRISCIONI A
BORDO CAMPO**



**PERSONALE
QUALIFICATO**



**FINALI ALLO
STADIO**



**CONTENUTI
LIVE**

LA SCORSA STAGIONE



DE CURTIS COSTRUZIONI (PE) DOMINA LA NIKE CHAMPIONS LEAGUE, BATTENDO IN FINALE DELTA ALCF 2014 (MI).

HELLAS MADONNA (MI) SI PROCLAMA VINCITRICE DELLA NIKE MAJOR, LEAGUE SUPERANDO IN FINALE PRECOMPTON.



MEDIA PACK

LE **FINALS** DI NIKE LEAGUE, INSERITE NELL'AMBITO CUN FINALS, SARANNO PROTAGONISTE DI UNO **SPECIALE DI 30 MINUTI** TRASMESSO SU:



A LIVELLO NAZIONALE

+50 TV LOCALI TRA CUI



A LIVELLO REGIONALE

+

HIGHLIGHTS DI TUTTI I MATCH,
DALLA REGULAR SEASON ALLE FINALS

PER I TESSERATI CUN



OPPORTUNITÀ SUL CAMPO

MAIN

SPONSOR



STRISCIONI BORDOCAMPO: 10, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE
BACKDROP: LOGO (X8) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE
MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (28%*) *DEL BRANDIZZABILE
VILLAGGIO SPONSOR: GAZEBO 3X3 E DESK PER DISTRIBUZIONE GADGET

OFFICIAL

SPONSOR



STRISCIONI BORDOCAMPO: 5, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE
BACKDROP: LOGO (X2) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE
MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (5%*) *DEL BRANDIZZABILE

TECHNICAL

SPONSOR



STRISCIONI BORDOCAMPO: 1, 3X1, AFFISSO PER L'INTERA COMPETIZIONE
BACKDROP: LOGO (X1) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

OPPORTUNITÀ

CAMPAGNE PROMO

MAIN

SPONSOR



FLYER/VOLANTINI: LOGO (X8) SU MATERIALI COMUNICATIVI + QR CODE

E-MAIL MARKETING: 8 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

CONFERENZA STAMPA: SPAZIO COMUNICATIVO DURANTE L'EVENTO

OFFICIAL

SPONSOR



FLYER/VOLANTINI: LOGO (X2) SU MATERIALI COMUNICATIVI

E-MAIL MARKETING: 1 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

TECHNICAL

SPONSOR



FLYER/VOLANTINI: LOGO (X1) SU MATERIALI COMUNICATIVI

OPPORTUNITÀ

DIGITAL MEDIA

MAIN

SPONSOR



SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN OGNI HIGHLIGHTS
WEB SITE ADS: BANNER FISSO NELLA HOMEPAGE DEL SITO DEL TORNEO
INFLUENCER: PRESTAZIONE DI 1 INFLUENCER PER PROMO PERSONALIZZATA

OFFICIAL

SPONSOR



SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 4 HIGHLIGHTS
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

TECHNICAL

SPONSOR



SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 2 HIGHLIGHTS
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

OPPORTUNITÀ

COSTI PER PROVINCIA

MAIN
SPONSOR = 5.000€

OFFICIAL
SPONSOR = 2.000€

TECHNICAL
SPONSOR = 700€

TUTTI I PACCHETTI SONO PERSONALIZZABILI IN FASE DI TRATTATIVA, IN MODO DA GARANTIRE AL POTENZIALE SPONSOR LA VISIBILITÀ DESIDERATA



NIKE **LEAGUE**

by **TEAM
WEAR**

WWW.CUNCOMPANY.COM
INFO@CUNCOMPANY.COM

 **3311016503**