

**CUN**  
SPORTS MANAGEMENT

XI EDIZIONE



# SERIE i

## CAMPIONATO PER IMPRESE

GIOCA CON I COLLEGHI E FAI TRIONFARE LA TUA AZIENDA

**TEAM  
WEAR**



**BOMBEER**  
*la birra del bomber*

**CSI**  
sportitaliavillage



**CALCIO A 5 E A 7**

**DA MARZO A MAGGIO**

# AL FIANCO DELLE AZIENDE

**TEAMBUILDING**



**NETWORKING**



**CONTESTO  
INFORMALE**

LA **SERIE I** NASCE CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE IL **TEAM BUILDING** AZIENDALE E L'INTERAZIONE TRA IMPRESE IN UN AMBITO INFORMALE, REGALANDO AI PARTECIPANTI **UN'ESPERIENZA DA PROFESSIONISTI** DENTRO E FUORI DAL CAMPO.

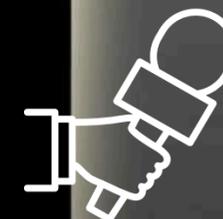
**WORKPLACE  
HEALTH PROMOTION**



**HIGHLIGHTS  
E PAGELLE**



**RIPRESE MULTICAM  
E FOTO**



**TELECRONACA E  
INTERVISTE**



**PERSONALIZZAZIONE  
DIVISE**



**ARBITRO**



**VAR**



**PERSONALE  
QUALIFICATO**



**FINALI ALLO  
STADIO**



**CONTENUTI  
LIVE**

**CUN**

**STRISCIONI A  
BORDO CAMPO**

# EXPERIENCE

# FORMAT

**GIRONI DA 9 SQUADRE IN DIVERSE CITTÀ D'ITALIA**

**FORMULA SOLA ANDATA + PLAYOFF/PLAYOUT +  
FINALS (IN BASE AL POSIZIONAMENTO IN REGULAR SEASON)**



*\*GUARDA LA PROSSIMA SLIDE PER CAPIRE COME QUALIFICARSI ALLE TRE COMPETIZIONI NAZIONALI CHE SI SVOLGERANNO DURANTE LE FINALS IN UN WEEKEND*

**ALL STAR GAME DURANTE LE FINALS CON I MIGLIORI GIOCATORI DI  
OGNI CITTÀ, SELEZIONATI DA EX CAMPIONI DELLA SERIE A**

## 1<sup>a</sup> DIVISIONE

1°	TROFEO DELLE AZIENDE	
2°	PLAYOFF	↗
3°	PLAYOFF	✂
4°	COPPA DELLE INDUSTRIE	↖
5°	TORNEO DELLE SOCIETÀ	
6°	TORNEO DELLE SOCIETÀ	
7°	PLAYOUT	↗
8°	PLAYOUT	✂
9°	RETROCESSIONE	↖

## 2<sup>a</sup> DIVISIONE

1°	PROMOZIONE IN 1° DIVISIONE + TORNEO DELLE SOCIETÀ	
2°	PLAYOFF	↗
3°	PLAYOFF	✂
4°		
5°		
6°		
7°	PLAYOUT	↗
8°	PLAYOUT	✂
9°	RETROCESSIONE	↖

## 3<sup>a</sup> DIVISIONE

1°	PROMOZIONE IN 2° DIVISIONE + TORNEO DELLE SOCIETÀ	
2°	PLAYOFF	↗ SOLO PROMOZIONE
3°	PLAYOFF	✂
4°		
5°		
6°		
7°	PLAYOUT	↗
8°	PLAYOUT	✂
9°	RETROCESSIONE	↖

## 4<sup>a</sup> DIVISIONE

1°	PROMOZIONE IN 3° DIVISIONE	
2°	PLAYOFF	↗
3°	PLAYOFF	✂
4°		
5°		
6°		
7°	PLAYOUT	↗
8°	PLAYOUT	✂
9°	RETROCESSIONE	↖

SI CONSIGLIA LA SCELTA DELLA DIVISIONE SULLA BASE DEL  
**LIVELLO DI GIOCO** DEI COMPONENTI DELLA ROSA



# MEDIA PACK



GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON **SPORTITALIA** OGNI AZIENDA ISCRITTA AVRÀ VISIBILITÀ A LIVELLO NAZIONALE:



**12 PUNTATE DELLO SPECIALE TV A TEMA SERIE I: FOCUS SU GOL, INTERVISTE E APPROFONDIMENTI STATISTICI**

**SPOT TV DA 30 SECONDI DEDICATO ALL'AZIENDA IN ONDA SU SPORTITALIA**



**HIGHLIGHTS DI TUTTI I MATCH, DALLA REGULAR SEASON ALLE FINALS**

## CITTÀ COINVOLTE



MILANO  
BRESCIA  
TORINO  
BOLOGNA  
GENOVA  
ROMA  
VICENZA  
VENEZIA  
VERONA  
FIRENZE  
PESCARA  
NAPOLI  
IMPERIA  
FROSINONE  
MODENA  
PALERMO  
REGGIO CALABRIA  
COSENZA  
BARI

## ALLESTIMENTO CAMPO DA GIOCO



# LA SCORSA STAGIONE



**ITK GROUP (RM) VINCE LE FINALS DI MILANO E ALZA IL SUO PRIMO TROFEO DELLE AZIENDE.**

**FAMILY SERVICE (FI) TRIONFA NELLA COPPA DELLE INDUSTRIE DOPO LA VITTORIA IN FINALE CONTRO NLMK VERONA (VR).**



CUN ATTIVA DURANTE L'ANNO EVENTI **MULTISPORTIVI** DEDICATI ALLE AZIENDE.  
NON È NECESSARIO ESSERE ISCRITTI AL CAMPIONATO PER PARTECIPARVI.



**BASKET**



**BEACH VOLLEY**



**PADEL**



**E-GAMES**



**DANZA/YOGA**



LUXOTTICA BEACH VOLLEY



E DREAMS VS CASASHARE



IZIWORK PADEL

# OPPORTUNITÀ

## SUL CAMPO



SERIE i

MAIN

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 10, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X8) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (28%\*) \*DEL BRANDIZZABILE

VILLAGGIO SPONSOR: GAZEBO 3X3 E DESK PER DISTRIBUZIONE GADGET

OFFICIAL

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 5, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X2) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (5%\*) \*DEL BRANDIZZABILE

TECHNICAL

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 1, 3X1, AFFISSO PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X1) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

# OPPORTUNITÀ

## CAMPAGNE PROMO



SERIE i

MAIN

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X8) SU MATERIALI COMUNICATIVI + QR CODE

E-MAIL MARKETING: 8 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

CONFERENZA STAMPA: SPAZIO COMUNICATIVO DURANTE L'EVENTO

OFFICIAL

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X2) SU MATERIALI COMUNICATIVI

E-MAIL MARKETING: 1 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

TECHNICAL

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X1) SU MATERIALI COMUNICATIVI

# OPPORTUNITÀ

## DIGITAL MEDIA



MAIN

SPONSOR

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN OGNI HIGHLIGHTS  
WEB SITE ADS: BANNER FISSO NELLA HOMEPAGE DEL SITO DEL TORNEO  
INFLUENCER: PRESTAZIONE DI 1 INFLUENCER PER PROMO PERSONALIZZATA

OFFICIAL

SPONSOR

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 4 HIGHLIGHTS  
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

TECHNICAL

SPONSOR

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 2 HIGHLIGHTS  
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

# OPPORTUNITÀ

COSTI PER PROVINCIA



SERIE i

MAIN

SPONSOR

=

5.000€

TUTTI I PACCHETTI SONO PERSONALIZZABILI IN FASE DI TRATTATIVA, IN MODO DA GARANTIRE AL POTENZIALE SPONSOR LA VISIBILITÀ DESIDERATA

OFFICIAL

SPONSOR

=

2.000€

TECHNICAL

SPONSOR

=

700€

**CUN**  
SPORTS MANAGEMENT



**SERIE i**



**SERIE i**

**WWW.CUNCOMPANY.COM**  
**INFO@CUNCOMPANY.COM**

 **3311016503**