

**CUN**  
SPORTS MANAGEMENT

XII EDIZIONE



# SERIE i

**CAMPIONATO PER IMPRESE**

GIOCA CON I COLLEGHI E FAI TRIONFARE LA TUA AZIENDA

**TEAM  
WEAR**



**BOMBEER**  
*la birra del bomber*

**si**  
sportitaliavillage

# AL FIANCO DELLE AZIENDE

**TEAMBUILDING**



**NETWORKING**

LA **SERIE I** NASCE CON L'OBIETTIVO DI FAVORIRE IL **TEAM BUILDING** AZIENDALE E L'INTERAZIONE TRA IMPRESE IN UN AMBITO INFORMALE, REGALANDO AI PARTECIPANTI **UN'ESPERIENZA DA PROFESSIONISTI** DENTRO E FUORI DAL CAMPO.

**WORKPLACE  
HEALTH PROMOTION**



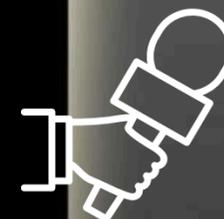
**CONTESTO  
INFORMALE**



**HIGHLIGHTS  
E PAGELLE**



**RIPRESE MULTICAM  
E FOTO**



**TELECRONACA E  
INTERVISTE**



**PERSONALIZZAZIONE  
DIVISE**



**ARBITRO**



**VAR**



**PERSONALE  
QUALIFICATO**



**FINALI ALLO  
STADIO**



**CONTENUTI  
LIVE**

**CUN**

**STRISCIONI A  
BORDO CAMPO**

# EXPERIENCE

# FORMAT

**GIRONI DA 9 SQUADRE IN DIVERSE CITTÀ D'ITALIA**  
**FORMULA SOLA ANDATA + PLAYOFF/PLAYOUT +**  
**FINALS (IN BASE AL POSIZIONAMENTO IN REGULAR SEASON)**



*\*GUARDA LA PROSSIMA SLIDE PER CAPIRE COME QUALIFICARSI ALLE TRE COMPETIZIONI NAZIONALI CHE SI SVOLGERANNO DURANTE LE FINALS IN UN WEEKEND*

**DUE OPPORTUNITÀ PER ACCEDERE ALLE CUN FINALS DI GIUGNO:**

**CAMPIONATO "APERTURA"**  
(OTTOBRE-DICEMBRE)

**CAMPIONATO "CLAUSURA"**  
(MARZO-MAGGIO)

**N.B NON È OBBLIGATORIO PARTECIPARE AD ENTRAMBE MA **DOPPIA PARTECIPAZIONE = VANTAGGIO COMPETIVO**: CHI MANTIENE ALMENO LO STESSO PIAZZAMENTO AVRÀ IL PRIVILEGIO DI ESSERE **TESTA DI SERIE** ALLE CUN FINALS DI GIUGNO!**

## CAMPIONATO SOLO ANDATA

1° TROFEO DELLE AZIENDE

2° TROFEO DELLE AZIENDE

3° COPPA DELLE INDUSTRIE

4° COPPA DELLE INDUSTRIE

5° TORNEO DELLE SOCIETÀ

6° TORNEO DELLE SOCIETÀ

7° TORNEO DELLE SOCIETÀ

8° RETROCESSIONE

9° RETROCESSIONE



**DA OTTOBRE A DICEMBRE**



**IN PALIO LA QUALIFICAZIONE ALLE CUN  
FINALS DI GIUGNO**



**IN BASE AL PIAZZAMENTO POTRAI  
ACCEDERE A:**



**GIOCANDO ANCHE LA CLAUSURA, BASTERÀ  
OTTENERE ALMENO LO STESSO PIAZZAMENTO PER  
ESSERE **TESTA DI SERIE ALLE FINALS****

**I GIRONI SARANNO CREATI DALL'ORGANIZZAZIONE IN BASE AL LIVELLO DI  
GIOCO, AL FINE DI GARANTIRE DIVERTIMENTO ED EQUILIBRIO IN TUTTE LE GARE**

## CAMPIONATO SOLO ANDATA

1° TROFEO DELLE AZIENDE

2° TROFEO DELLE AZIENDE

3° COPPA DELLE INDUSTRIE

4° COPPA DELLE INDUSTRIE

5° TORNEO DELLE SOCIETÀ

6° TORNEO DELLE SOCIETÀ

7° TORNEO DELLE SOCIETÀ

8° RETROCESSIONE

9° RETROCESSIONE



**DA MARZO A MAGGIO**



**IN PALIO LA QUALIFICAZIONE ALLE CUN  
FINALS DI GIUGNO**



**IN BASE AL PIAZZAMENTO POTRAI  
ACCEDERE A:**



PER L'ACCESSO ALLE FINALS VERRÀ TENUTO IN  
CONSIDERAZIONE **IL MIGLIORE DEI DUE EVENTUALI  
PIAZZAMENTI IN CAMPIONATO**

**I GIRONI SARANNO CREATI DALL'ORGANIZZAZIONE IN BASE AL LIVELLO DI  
GIOCO, AL FINE DI GARANTIRE DIVERTIMENTO ED EQUILIBRIO IN TUTTE LE GARE**

## CITTÀ COINVOLTE



MILANO  
BRESCIA  
TORINO  
BOLOGNA  
GENOVA  
ROMA  
VICENZA  
VENEZIA  
VERONA  
FIRENZE  
PESCARA  
NAPOLI  
CATANIA  
FROSINONE  
MODENA  
PALERMO  
REGGIO CALABRIA  
COSENZA  
BARI

## ALLESTIMENTO CAMPO DA GIOCO





# MEDIA PACK



GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE CON **SPORTITALIA** OGNI AZIENDA ISCRITTA AVRÀ VISIBILITÀ A LIVELLO NAZIONALE:



**12 PUNTATE DELLO SPECIALE TV A TEMA SERIE I: FOCUS SU GOL, INTERVISTE E APPROFONDIMENTI STATISTICI**

**SPOT TV DA 30 SECONDI DEDICATO ALL'AZIENDA IN ONDA SU SPORTITALIA**



**HIGHLIGHTS DI TUTTI I MATCH, DALLA REGULAR SEASON ALLE FINALS**

**CUN**  
SPORTS MANAGEMENT

# LA SCORSA STAGIONE



**COOPSERVICE (MI) VINCE LE FINALS DI MILANO E ALZA IL SUO PRIMO TROFEO DELLE AZIENDE.**



**VESTA SOLUTIONS (MB) TRIONFA NELLA COPPA DELLE INDUSTRIE DOPO LA VITTORIA IN FINALE CONTRO 3C LOGISTICS (AN).**



**MARNI GROUP (BS) TRIONFA NELLA PRIMA EDIZIONE DEL TORNEO DELLE SOCIETÀ, DOPO UNA SPLENDIDA CAVALCATA DURATA TUTTA LA STAGIONE.**

CUN ATTIVA DURANTE L'ANNO EVENTI **MULTISPORTIVI** DEDICATI ALLE AZIENDE.  
NON È NECESSARIO ESSERE ISCRITTI AL CAMPIONATO PER PARTECIPARVI.



**BASKET**



**BEACH VOLLEY**



**PADEL**



**E-GAMES**



**DANZA/YOGA**



LUXOTTICA BEACH VOLLEY



E DREAMS VS CASASHARE



MITSUBISHI ELECTRIC VS MPE

# OPPORTUNITÀ

## SUL CAMPO



SERIE i

MAIN

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 10, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X8) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (28%\*) \*DEL BRANDIZZABILE

VILLAGGIO SPONSOR: GAZEBO 3X3 E DESK PER DISTRIBUZIONE GADGET

OFFICIAL

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 5, 3X1, AFFISSI PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X2) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

MERCHANDISING: LOGO SU ATTREZZATURA SPORTIVA (5%\*) \*DEL BRANDIZZABILE

TECHNICAL

SPONSOR

STRISCIONI BORDOCAMPO: 1, 3X1, AFFISSO PER L'INTERA COMPETIZIONE

BACKDROP: LOGO (X1) POSIZIONATO SUL TELO RETRO INTERVISTE

# OPPORTUNITÀ

## CAMPAGNE PROMO



SERIE i

MAIN

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X8) SU MATERIALI COMUNICATIVI + QR CODE

E-MAIL MARKETING: 8 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

CONFERENZA STAMPA: SPAZIO COMUNICATIVO DURANTE L'EVENTO

OFFICIAL

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X2) SU MATERIALI COMUNICATIVI

E-MAIL MARKETING: 1 LANCI DI COMUNICAZIONE INTEGRATA

CUN CARD: INSERIMENTO DI UNA PROMO TRA I VANTAGGI CUN CARD

TECHNICAL

SPONSOR

FLYER/VOLANTINI: LOGO (X1) SU MATERIALI COMUNICATIVI

# OPPORTUNITÀ

## DIGITAL MEDIA

MAIN

**SPONSOR**

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN OGNI HIGHLIGHTS  
WEB SITE ADS: BANNER FISSO NELLA HOMEPAGE DEL SITO DEL TORNEO  
INFLUENCER: PRESTAZIONE DI 1 INFLUENCER PER PROMO PERSONALIZZATA

OFFICIAL

**SPONSOR**

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 4 HIGHLIGHTS  
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

TECHNICAL

**SPONSOR**

SOCIAL: CONDIVISIONE CONTENUTI (ES.TOP GOL) CON LOGO SPONSOR  
VIDEO PROMO APERTURA/CHIUSURA: IN 2 HIGHLIGHTS  
SITO: LOGO CON LINK NELL'AREA SPONSOR DELLA COMPETIZIONE

# OPPORTUNITÀ

COSTI PER PROVINCIA



SERIE i

MAIN

SPONSOR

=

5.000€

TUTTI I PACCHETTI SONO PERSONALIZZABILI IN FASE DI TRATTATIVA, IN MODO DA GARANTIRE AL POTENZIALE SPONSOR LA VISIBILITÀ DESIDERATA

OFFICIAL

SPONSOR

=

2.000€

TECHNICAL

SPONSOR

=

700€

**CUN**  
SPORTS MANAGEMENT



**SERIE i**



**SERIE i**

**WWW.CUNCOMPANY.COM**  
**INFO@CUNCOMPANY.COM**

 **3311016503**